

SENSIBILISER ET ASSOCIER AUX ENJEUX DE MOBILITÉ

6 juin 2024

Conférence des maires du PETR Vidourle Camargue

The logo for Kandeel features the word "Kandeel" in a bold, yellow, sans-serif font. Above the letter 'i' is a small icon consisting of two blue diamonds. The logo is positioned at the bottom left of the slide, below a large teal vertical bar.

Kandeel

Célia Corneil

NOS EXPERTISES



NOTRE APPROCHE



Réalisable



Agile



Participatif



Spécifique

POURQUOI SENSIBILISER SUR LES ENJEUX DE MOBILITÉ ?



Je ne vois pas pourquoi je changerai alors que l'Etat ne change pas !

On veut tous nous mettre dans des voitures électriques alors que c'est pire qu'une voiture thermique

L'hydrogène, c'est l'avenir

C'est les lobbys qui ont empêché le développement du GPL

On ne peut pas restreindre la liberté de circulation des gens

Je garde ma vieille voiture, elle existe déjà, alors qu'il faut en fabriquer une pour que j'en achète une nouvelle !

Le vélo c'est pour les bobos des villes, ils ne pensent pas aux gens qui habitent à la campagne ou aux seniors



la fresque de la mobilité

STRATÉGIE

Action 1

Bénéfices ⇒ Gagner en cohérence / efficacité, Mobilisation Concertation, Visibilité

Freins ⇒ Long Coûteux, Acceptabilité des projets, Mobilisation des parties prenantes

SENSIBILISER

Action 2

Bénéfices ⇒ Dynamisation vie locale, Innovation transversale, Résilience, Promotion de l'action publique, Changement de pratiques

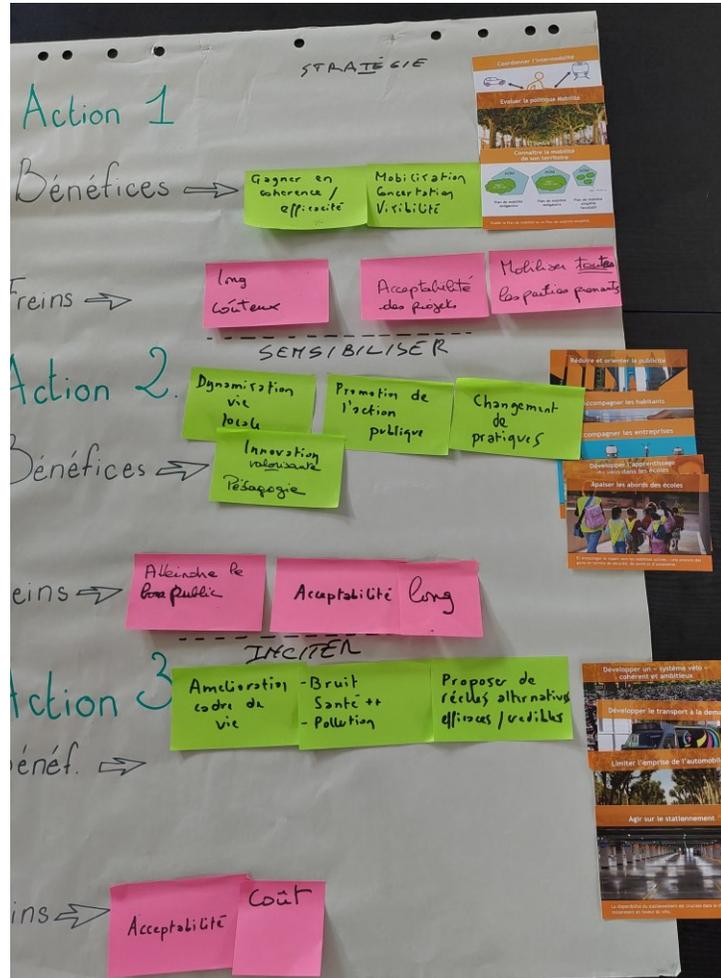
Freins ⇒ Atteinte de Bon public, Acceptabilité Long

INCITER

Action 3

Bénéf. ⇒ Amélioration cadre de vie, -Bruit - Santé ++ - Pollution, Proposer de réels alternatives efficaces / utiles

Freins ⇒ Acceptabilité, Coût




DÉROULÉ D'UNE FRESQUE DE LA MOBILITÉ

1

Chiffres, faits, impacts



Panorama

50 minutes pour **comprendre la mobilité** des personnes en France avec des chiffres et données sourcés

2

Jeu de rôles

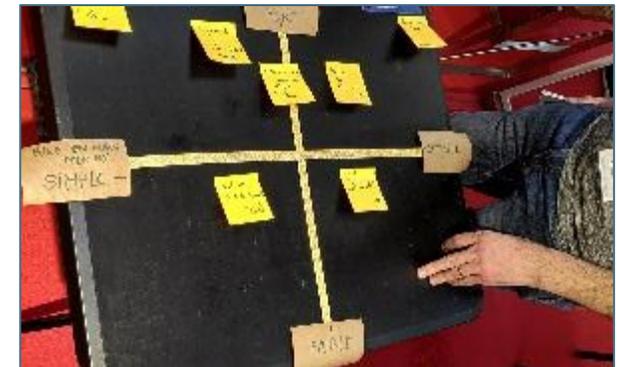


Leviers et profils

Durant 45 minutes, **devenez consultant mobilité** et coachez des profils de Français avec des leviers d'actions adaptés pour une mobilité plus agréable et moins carbonée

3

Engagement



Action

15 minutes pour échanger, **s'interroger sur ses pratiques** et identifier celles à mettre en œuvre pour maximiser l'impact sur ses émissions

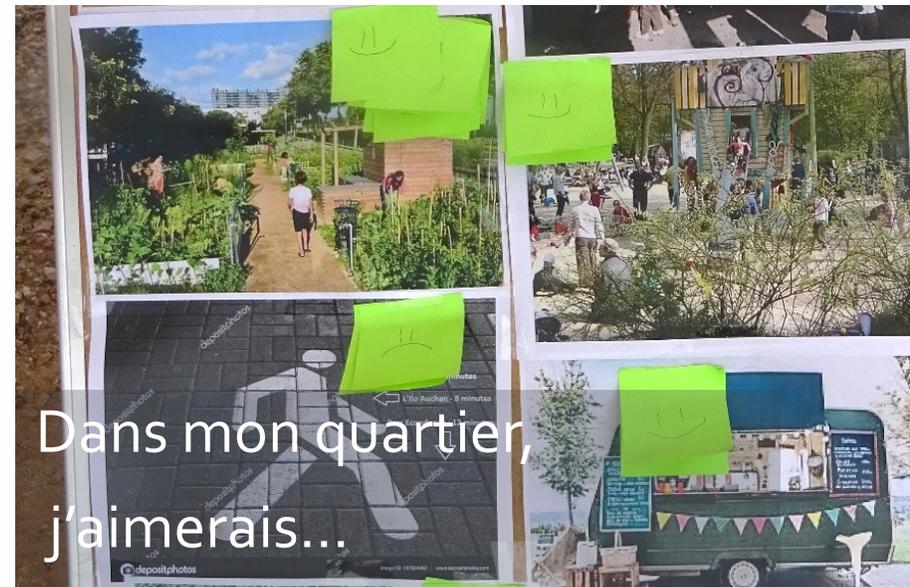
ASSOCIER AUX ENJEUX DE MOBILITÉ – DIAGNOSTIQUER ENSEMBLE



- ◆ Confronter les points de vue
- ◆ S'adapter à son public
- ◆ Vivre l'expérience



Stand projet



Dans mon quartier,
j'aimerais...



Recueillir les envies



ASSOCIER AUX ENJEUX DE MOBILITÉ – DIAGNOSTIQUER ENSEMBLE



◆ S'immerger



ASSOCIER AUX ENJEUX DE MOBILITÉ – DIAGNOSTIQUER ENSEMBLE

- ◆ Comprendre le vécu de chacun et chacune
- ◆ Se mettre à la place des autres



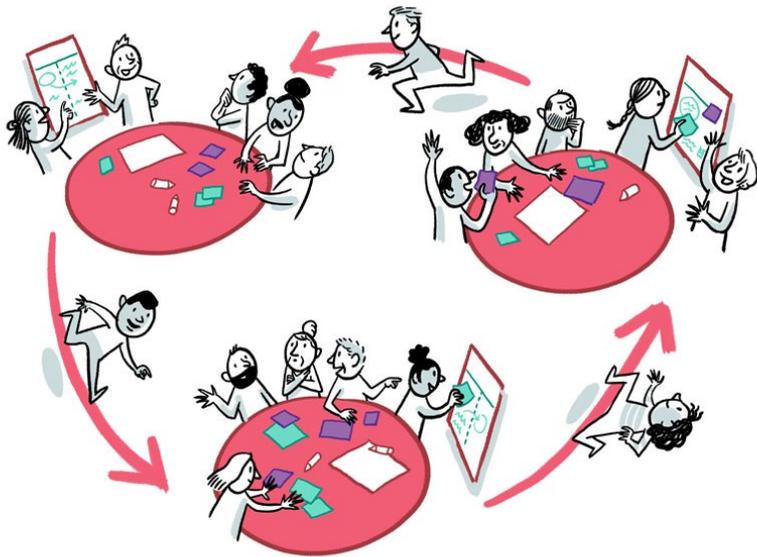
Marche exploratoire



Carte d'empathie

ASSOCIER AUX ENJEUX DE MOBILITÉ – CHOISIR ENSEMBLE

- ◆ Echanger des idées sur plusieurs thèmes, en groupe
- ◆ Faire discuter les groupes



CO-CONCEVOIR LES SOLUTIONS DE MOBILITÉ



EXPÉRIMENTER AVEC LES HABITANT.E.S



- ◆ Prototyper des solutions
- ◆ Co-construire
- ◆ Tester... Evaluer et pérenniser !



Merci de votre attention



Votre interlocutrice : Célia Corneil

Directrice des études urbaines et de mobilités

celia.c@kandeel.co – 06 22 65 49 30



contact@kandeel.co
www.kandeel.co